

SEMINARIO
MARKETING SOCIALE E PROMOZIONE DELLA SALUTE
6 dicembre 2018

Sala Martino V
Ospedale S. Maria Nuova, Firenze

PROGRAMMA

Il seminario ha lo scopo di illustrare i principi base del marketing sociale e le sue potenzialità di applicazione nella pratica in prevenzione e promozione della salute.

Il marketing sociale utilizza le tecniche del marketing commerciale per l'analisi, la pianificazione, la realizzazione e la valutazione di programmi volti a favorire cambiamenti di comportamento nel pubblico di riferimento per migliorare il benessere degli individui e della società.

La finalità del seminario è quindi quella di trasferire ai partecipanti le competenze base per l'elaborazione di una strategia volta a promuovere stili di vita salutari attraverso gli elementi fondanti il marketing sociale: l'analisi e la segmentazione del target, la teoria dello scambio, il marketing mix.

- 8.30 Registrazione
- 9.00 Accoglienza partecipanti e presentazione delle attività del Centro di Documentazione DoRS
- 9.15 Brainstorming: che cos'è il Marketing Sociale?
- 9.30 Marketing sociale: definizione e elementi teorici
- 11.00 *Pausa*
- 11.15 Marketing sociale: dalla teoria alla pratica; I laboratori piemontesi
- 12.30 *Discussione*
- 12.50 Conclusioni
- 13.00 Questionari ECM



DOCENTE

Dott.ssa Eleonora Tosco
Responsabile
Gruppo Comunicazione
DoRS - Regione Piemonte
eleonora.tosco@dors.it

L'evento è riservato al personale afferente al Dipartimento di Prevenzione dell'Ausl Toscana Centro
L'iscrizione è obbligatoria da comunicare a
sabrina.bonechi@uslcentro.toscana.it
entro il 30 Novembre 2018
Numero massimo di partecipanti 55
Evento inserito nel percorso di accreditamento
Attribuiti 4 crediti ECM