

## **Promuovere Salute in un'ottica di sistema: l'Offerta Educativa frutto del lavoro di rete**

Nell'ambito della promozione della salute, il lavoro di rete con e tra i diversi servizi rappresenta un elemento essenziale per garantire interventi efficaci, coordinati e continuativi rivolti a diverse fasce della popolazione con particolare attenzione alle scuole (PP01 Scuole che Promuovono Salute), alla comunità (PP 02 Comunità attive) e ai luoghi di lavoro (PP03 Luoghi di lavoro che promuovono salute).

La scuola rappresenta il contesto privilegiato di incontro tra generazioni ed è uno dei luoghi in cui maggiormente è possibile diffondere la cultura del benessere. Ogni anno, all'inizio di settembre, l'UFC di Promozione della Salute (PDS) AUSL Toscana Centro pubblica il nuovo catalogo dell'Offerta Educativa per le scuole di ogni ordine e grado del territorio con proposte che hanno lo scopo di facilitare scelte di vita salutari e promuovere competenze di vita (life skills) con ricadute positive sia sul piano della salute che su quello educativo. Il catalogo è il punto di arrivo di un percorso che inizia intorno al mese di marzo e prevede momenti di confronto, monitoraggio e valutazione all'interno della struttura sia con i collaboratori aziendali che con gli interlocutori che appartengono al mondo della scuola al fine di rispondere in maniera sempre più efficace ai bisogni delle comunità scolastiche.

Il nuovo catalogo dell'Offerta Educativa 2024/25 è consultabile al link

<https://www.uslcentro.toscana.it/index.php/offerta-educativa-2024-25>.

Nel corso dell'anno la Promozione della Salute svolge un ruolo centrale nel coordinare e promuovere le attività informative/educative dei servizi sanitari, fornendo al tempo stesso sostegno metodologico per favorire l'organizzazione di percorsi sostenibili, partecipati e attivi in linea con le indicazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS).

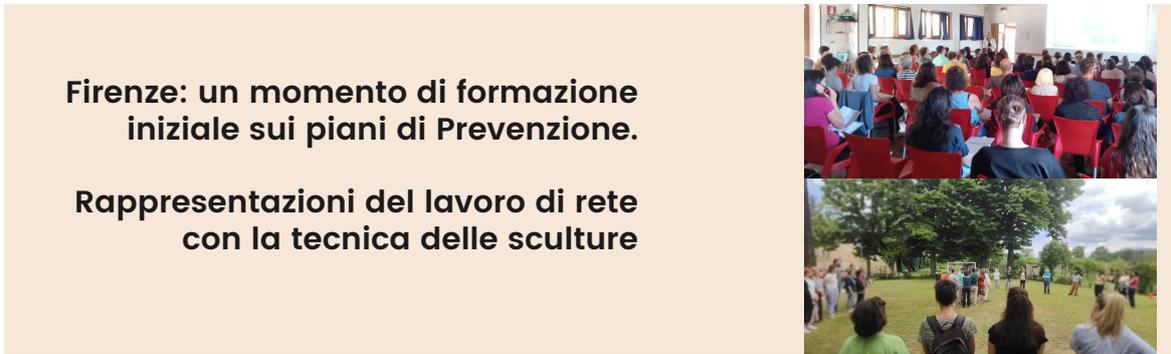
I servizi specifici, con le loro professionalità, rappresentano il cuore pulsante per la definizione e la concreta realizzazione delle proposte descritte all'interno dell'articolata offerta educativa apportando un essenziale contributo che traduce expertise e linee guida in azioni concrete con contenuti scientificamente validi, accessibili e coinvolgenti.

Nel periodo di maggio e giugno la Promozione della Salute organizza le "giornate dei collaboratori", un'importante opportunità di formazione e condivisione per riflettere su quanto

già realizzato nel corso dell'anno ma soprattutto un'occasione di confronto tra professionisti esperti di ambiti differenti. Scopo principale delle giornate è infatti quello di facilitare la comunicazione tra i vari attori coinvolti promuovendo una visione di insieme che superi la frammentazione a favore di un'ottica di sistema. Gli esperti aziendali che attualmente collaborano con la Promozione della Salute sono 177 operatori afferenti a 15 profili.

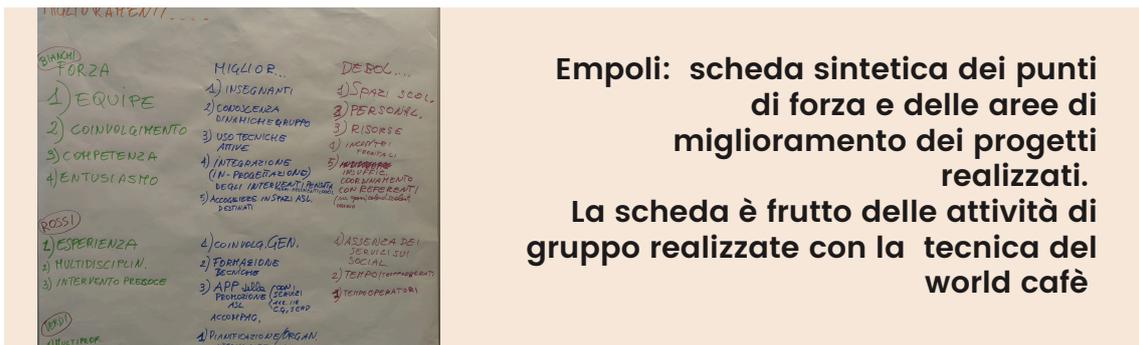
Nell'anno 2024 la formazione è stata realizzata in tutti i 4 ambiti territoriali con un'adesione di circa 150 partecipanti tra operatori che già collaborano attivamente ma anche responsabili, coordinatori e direttori ed una conseguente ricaduta ancora più ampia sulla rete dei professionisti.

Ciascuna giornata si è aperta con il gradito videomessaggio di Simona Dei - Direttrice Sanitaria AUSL TC - che ha sottolineato l'importanza di costruire professionalità competenti nel veicolare messaggi di salute.



Dopo un primo momento di formazione sull'attività del servizio e i piani di prevenzione regionali a cura del direttore della Pds USLTC Gianna Ciampi, e dei dirigenti di struttura Sara Pezzica (rete di Scuole che Promuovono Salute) e Annalisa Grillo (Work Place health Promotion), sono seguite attività di confronto, elaborazione e condivisione tra operatori sulle sei aree tematiche oggetto dei progetti e percorsi educativi del catalogo dell'Offerta Educativa .

Nei 4 ambiti territoriali sono state utilizzate metodologie specifiche attive e collaborative per favorire la conoscenza reciproca tra professionisti e stimolare il confronto e pensiero creativo in piccoli gruppi: photolangage (Fotolinguaggio), world caffè, i sei cappelli di De Bono, la tecnica delle sculture.



**Pistoia : attività di riflessione in piccolo gruppo sulle esperienze realizzate durante l'anno. Per facilitare il confronto e l'analisi è stata utilizzata la tecnica dei 6 cappelli per pensare**



**Prato: immagini utilizzate per l'autopresentazione dei partecipanti all'incontro. Il photolangage (Fotolinguaggio) è una tecnica - rompighiaccio utile per favorire il clima di gruppo**

Comune denominatore delle riflessioni è stata l'importanza di consolidare la rete multiprofessionale dei servizi condividendo sia le esperienze virtuose che le criticità di un contesto in continuo cambiamento come parte di un sistema basato su metodologie e linguaggi comuni. Sono inoltre emerse specificità che rispecchiano le caratteristiche di ogni ambito territoriale e spunti interessanti di attività pilota che potranno essere approfondite ed estese al territorio.

I materiali prodotti durante gli incontri sono in corso di elaborazione per estrapolare ulteriori spunti idee e suggerimenti e consolidare il lavoro di rete non solo nel setting scuola.