

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR
PER L'EVENTO FORMATIVO:
Convegno Regionale "EMERGENZE ED URGENZE IN OTORINOLARINGOIATRIA.
Approccio condiviso ed Evidence Based Medicine"
Sovigliana- Vinci (FI) 23 NOVEMBRE 2018**

L'Azienda USL Toscana Centro, viste le misure per la stabilizzazione della finanza pubblica e la regolamentazione dei contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, previste dall' art. 43, comma 1, della Legge 27 dicembre 1997 n. 449 e art. 28 della legge 23/12/1998 n. 488;

considerato l' art. 119 del D. lgs n. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" riguardante contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni e il D.lgs del 18 aprile 2016 n. 50 Codice dei contratti pubblici;

in applicazione della DGRT n. 1284 del 20/11/2017 avente come oggetto "Indirizzi su sponsorizzazione, conflitto d'interesse e pubblicità nella formazione continua in sanità" e del "Regolamento aziendale per la disciplina delle sponsorizzazioni" approvato con delibera del Direttore Generale n. 1329 del 09/11/2017 e ai sensi della deliberazione del Direttore Generale n. 835 del 07/06/2018, con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione dell'evento formativo:

Convegno Regionale : "Emergenze ed urgenze in otorinolaringoiatria. Approccio condiviso ed Evidence Based Medicine"

| | |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Data prevista | 23/11/2018 |
| Luogo di svolgimento | Azienda USL Toscana Centro Agenzia per la Formazione Via Oberdan 13/19 Sovigliana – Vinci (FI) |
| Accreditamento E.C.M. | Sistema regionale della Regione Toscana |
| Attività di pubblicizzazione dell'evento previste: | <ul style="list-style-type: none">• Pubblicizzazione nel sito aziendale (www.uslcentro.toscana.it) nella sezione "Amministrazione trasparente" per un periodo non inferiore a 20 giorni• Eventuale pubblicizzazione in collaborazione con i soggetti patrocinanti |
| Costo totale stimato e sponsorizzabile | € 8.000,00 (ottomila/00) |

Altri dettagli del convegno sono descritti nel programma allegato.

1 Soggetto promotore dell'iniziativa

L'Azienda USL Toscana Centro, Provider accreditato dalla Regione Toscana, ID 090111 (ambito territoriale Empoli), in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di organizzatore/sponsee.

2 Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

Il presente avviso è rivolto a qualsiasi soggetto privato, interessato a offrire risorse finanziarie, beni o servizi da impiegare nella realizzazione dell'evento formativo sopra indicato, in cambio di spazi pubblicitari o attività promozionali per il proprio marchio e/o per i propri prodotti.

Ai fini dell'esecuzione della presente procedura di sponsorizzazione, l'Azienda USL Toscana Centro agirà nel rispetto dei seguenti vincoli di buona amministrazione:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- assenza di pregiudizio o danno alla propria immagine o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l' Azienda USL Toscana Centro;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità che possa offendere la dignità della persona, evocare discriminazioni di razza, sesso e nazionalità, offendere convinzioni religiose ed ideali, indurre a comportamenti pregiudizievoli per la salute, la sicurezza e l'ambiente.
- ogni altra causa di esclusione indicata nell'art.4 del sopraccitato Regolamento aziendale.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

3 Caratteristiche della sponsorizzazione ed impegni generali dell'organizzatore

La sponsorizzazione potrà avvenire tramite:

- a) versamento di un corrispettivo economico;
oppure con la fornitura dei seguenti beni e/o servizi:
- b) kit congressuale;
- c) ristorazione.

L'Azienda USL Toscana Centro, tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, garantisce, ai soggetti individuati come sponsor, le forme di pubblicità previste in materia di eventi ECM dalla normativa vigente e dal Regolamento applicativo dei criteri oggettivi di cui all'Accordo Stato-Regioni n. 14 del 2 Febbraio 2017 "La formazione continua nel settore salute":

CORRISPETTIVI ECONOMICI:

OFFERTA I – con contributi a partire da un minimo di **€ 1.000,00 [(mille/00) + IVA]**:
L'indicazione dello sponsor o la riproduzione del suo logo aziendale (e non dei singoli prodotti) potrà essere indicata, in modo discreto, nell'ultima pagina del materiale durevole e nel programma dell'evento, al di fuori delle pagine dedicate alle attività ECM;

OFFERTA II – con contributi a partire da un minimo di **€ 2.000,00 [(duemila/00) + IVA]**:
OFFERTA I + uno spazio per posizionare un banner aziendale all'esterno dell'aula didattica con esposizione della scheda tecnica (dei prodotti);

OFFERTA III – con contributi a partire da un minimo di **€ 3.000,00 [(tremila/00) + IVA]**:
OFFERTA I + **OFFERTA II** + uno spazio espositivo (tavolo + 2 sedie) esterno agli spazi adibiti all'attività ECM.

FORNITURA BENI/SERVIZI

KIT CONGRESSUALE:

Fornitura di n. 100 kit composti da:

- cartella congressuale con blocchi appunti , penna biro e laccetti porta badge per un importo di **€ 1.000,00 (mille/00) comprensivo di IVA, se dovuta**

RISTORAZIONE:

-Servizio di catering per un importo di **€ 3.125,00 (tremilacentoventicinque/00) comprensivo di IVA, se dovuta.**

4 Contratto di sponsorizzazione

Il contratto sarà stipulato con lo/gli sponsor che avrà/avranno presentato la propria offerta economica in denaro oppure in fornitura di beni/servizi, una volta verificato il possesso dei requisiti, previsti dalla normativa per potere essere sponsor, ed in particolare quelli di cui all'art 80 del D. Lgs n. 50/2016.

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante e sostanziale.

5 Modalità di presentazione della proposta di sponsorizzazione

La proposta di sponsorizzazione, redatta secondo il fac-simile allegato, dovrà contenere:

- i dati del proponente;
- il numero di iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
- indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
- indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
- l'entità del contributo economico, oppure la fornitura di beni/servizi offerti per la sponsorizzazione.

La proposta di sponsorizzazione, redatta secondo lo schema esemplificativo riportato in calce, dovrà essere inviata al Direttore Generale dell'Azienda USL Toscana Centro, Piazza Santa Maria Nuova 1 - 50122 Firenze, entro e non oltre il **giorno 10/07/2018, a pena esclusione**, mediante Posta Elettronica Certificata (P.E.C.) all'indirizzo PEC direzione.uslcentro@postacert.toscana.it, secondo quanto previsto dal D. Lgs 13 dicembre 2017, n. 217 "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 26 agosto 2016, n. 179, concernente modifiche ed integrazioni al Codice dell'amministrazione digitale, di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, ai sensi dell'articolo 1 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche". Nell'oggetto della mail, dovrà essere riportata la dicitura "PROPOSTA SPONSORIZZAZIONE CONVEGNO REGIONALE EMERGENZE ED URGENZE IN OTORINOLARINGOIATRIA. APPROCCIO CONDIVISO ED EVIDENCE BASED MEDICINE"

La validità della mail è subordinata all'utilizzo da parte degli eventuali sponsor di una casella di posta elettronica certificata istituzionale. Si prega di inviare la proposta debitamente sottoscritta in formato pdf, inserendo tutto in un unico file.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti, si prega di contattare la Sig.ra Giuliana Baronti tel. 0571/704326 – e-mail: giuliana.baronti@uslcentro.toscana.it

L'Azienda USL Toscana Centro, a proprio insindacabile giudizio, si riserva il diritto di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il suo ruolo istituzionale.

L'organizzatore, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

6 Valutazione delle offerte

Le proposte di sponsorizzazione presentate saranno valutate dal Comitato tecnico come indicato nell'art. 7 del Regolamento aziendale per la disciplina delle sponsorizzazioni. Il Comitato tecnico valuterà le proposte pervenute potendo richiedere anche integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione.

L'esito della procedura di valutazione sarà pubblicato nel sito aziendale (www.uslcentro.toscana.it) nella sezione "Amministrazione trasparente".

7 Trattamento dati personali

Ai sensi della normativa vigente, i dati forniti saranno raccolti presso le strutture organizzative dell'Azienda USL Toscana Centro per le finalità connesse alla realizzazione dell'evento formativo oggetto del presente avviso e saranno trattati anche attraverso banche dati informatizzate.

Il responsabile del trattamento dati è il Direttore Area Amministrazione del Personale dell'Azienda USL Toscana Centro.

Gli interessati potranno far valere il diritto di accedere ai propri dati personali per verificarne l'utilizzo nei limiti previsti dalle disposizioni contenute nel Dlgs 196/2003.

Empoli, lì 12/06/2018

Il Direttore Area
Amministrazione del Personale
Dott. Luciano Lippi

